



VOUS et

PACKS & SERVICES
2025

Agence d'Attractivité



Retrouvez-nous sur
 
 @sensintense.tourisme
 #tourismesens
 #sensintense

Agence d'Attractivité Sens Intense
 6, rue du Général Leclerc - 89100 Sens

03 86 65 19 49
 partenariats@tourisme-sens.com

Nos horaires d'ouverture
 Du lundi au samedi
 De septembre à juin : 9h30 - 12h30 et 14h - 18h (fermeture le mardi matin de décembre à mars)
 En juillet et août : 9h30 - 13h et 14h - 18h30
 Dimanches et jours fériés
 De mai à septembre : 10h - 13h / De novembre à avril : fermé



L'Agence d'Attractivité Sens Intense est née de la volonté de la Communauté d'Agglomération du Grand Sénonais et de la ville de Sens en mai 2022.

En 2023, un rapprochement avec les 3 communautés de communes : Gâtinais en Bourgogne, Vanne et Pays d'Othe et Yonne Nord, a agrandi le territoire d'action de notre Société Publique Locale.

Au fur et à mesure des années, l'objectif de l'agence est de proposer ses services à des entreprises locales cherchant à s'installer et à accroître leur visibilité sur un territoire élargi.

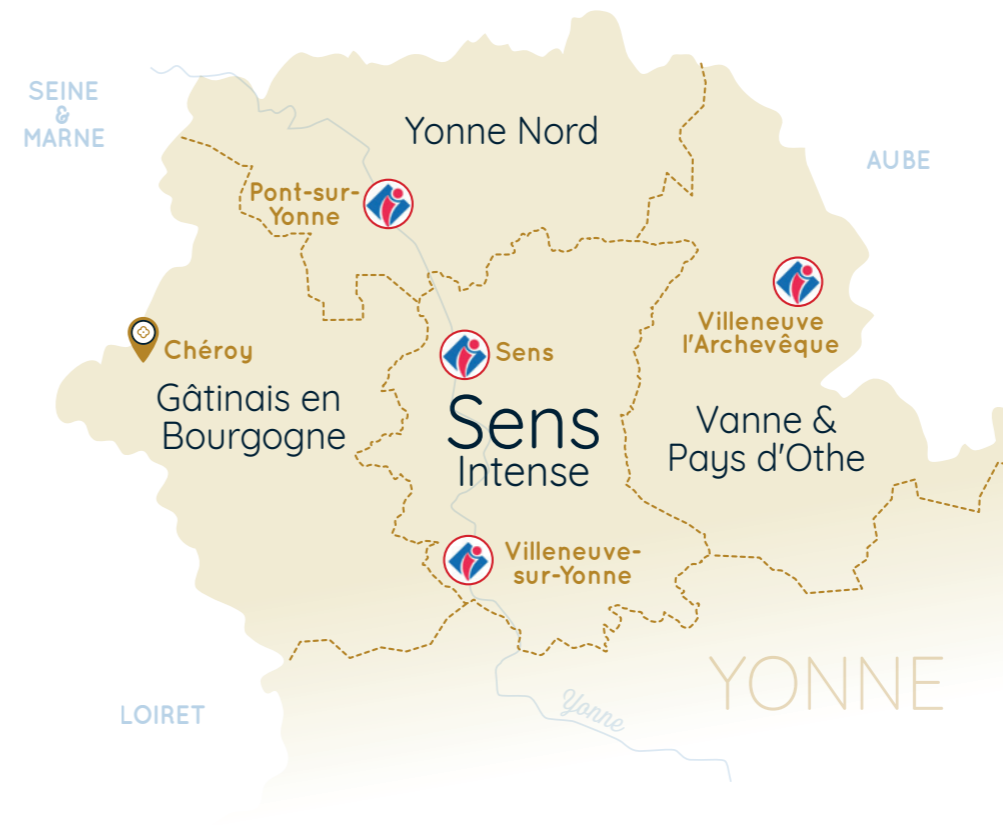
Notre Conseil d'Administration est composé d'élus désignés par les 4 communautés de communes, assistés de comités consultatifs.

Nos objectifs ?

- Mieux **fédérer** les acteurs et donner de la cohérence aux actions économiques, touristiques et culturelles
- **Rassembler** tous les acteurs socio-professionnels et institutionnels autour de valeurs communes au sein d'une même structure
- **Structurer** les moyens dédiés à l'attractivité du territoire
- **Renforcer** la notoriété du territoire

Une compétence élargie

Maintenant constitué de 4 intercommunalités, notre territoire s'étend sur 98 communes, situées au nord de la Bourgogne, au carrefour de la Seine-et-Marne, de l'Aube et du Loiret. L'intégration de ces communes a pour objectif de dynamiser notre destination, en renforçant son attractivité, sa puissance économique et touristique et son image territoriale.



Nous exerçons nos missions depuis nos deux bureaux d'accueil : à Sens et à Villeneuve-sur-Yonne ; et accompagnons les communes de Pont-sur-Yonne et Villeneuve-l'Archevêque dans la gestion de leurs bureaux d'information touristique.



Une équipe à vos côtés tout au long de l'année...



Sylvina Gorski
● Directrice Générale
s.gorski@sensintense.fr



Andréa Almendra
● Directrice de l'attractivité touristique et événementielle
● Mise en œuvre de la stratégie de développement touristique
● Organisation du festival « Garçon, la note ! »
● Animatrice Qualité
● Comptabilité
● Suivi des éditions
● Labellisation et classement des hébergements
administration@tourisme-sens.com



Marie Bonneval
● Conseillère en séjour
● Commercialisation Groupes
● Organisation des visites guidées
● Statistiques
● Référente Taxe de Séjour
groupes@tourisme-sens.com



Marine Dubreuil
● Conseillère en séjour
● Animatrice du réseau des socioprofessionnels
● Animatrice du réseau des ambassadeurs
● Vente des encarts publicitaires
partenariats@tourisme-sens.com



Baptiste Gateau
● Conseiller en séjour et guide conférencier
● Animateur du patrimoine local
● Spécialiste des randonnées
● Commercialisation groupes scolaires
patrimoine@tourisme-sens.com



Chargé de communication et marketing territorial
● Community Manager et animateur numérique du territoire
● Animateur outils numériques web & réseaux
● Animateur base de données régionale Décibelles Data
communication@tourisme-sens.com



Alice Poilly
● Conseillère en séjour
● Référente boutique & billetterie
● Agenda des manifestations
● Assistante de gestion
manifestations@tourisme-sens.com



Victorine Bertin
● Conseillère en séjour (contrat d'apprentissage)
● Accompagnement à la mobilité résidentielle
attractiviteresidentielle@sensintense.fr

Un conseil en séjour « éclairé » et « engagé » : les conseillères et conseillers en séjour informent, orientent et accueillent les visiteurs, en fonction de leurs demandes.

Chiffres-clés et actions

Chiffres-clés 2023

147 498 demandes traitées
(tous modes de contacts confondus pour les 2 bureaux)

5 853 demandes en vis-à-vis
BIT VSY fermé 6 mois
(92% français et 8% étrangers)

138 357 visites

sur notre site internet

13 628 fans
(au 14/12/2024)
3 pages animées
(Sens + Villeneuve-sur-Yonne + Garçon, la note !)

2 619 fans
(au 14/12/2024)
2 pages animées
(Sens + Garçon, la note !)

Commercialisation de la destination 2024

Accueil d'INDIVIDUELS en juillet-août

- **158** visites
- **1469** personnes
- **53** visites de la Tour
- **17 490** marches gravies par notre guide (3498 mètres !)

Accueil de GROUPES sur l'année

- **146** groupes (adultes et scolaires)
 - **4459** personnes
- Commercialisation en ligne : au 14/12/2024, 489 demandes d'information touristique ont été émises par des touristes via notre site internet dont 180 à destination de nos partenaires.

Actions 2024

Vers une nouvelle stratégie d'accueil

L'accueil hors-les-murs

- **26%** de demandes en vis-à-vis *(été 2024)*

Diffusion du Kit Super Papi Super Mamie

- Plus de 171 kits distribués en 2024

Animation du réseau des « Ambassadeurs »

- **316** ambassadeurs au 13/12/2024
- **24** visites organisées en 2024
- **464** ambassadeurs inscrits aux visites

Vers les pros

Partenariat avec WeeBnB

weebnb
Intégration planning de disponibilités des hébergements sur site web de l'Agence d'Attractivité Sens Intense
Offre de service pour création d'un site web clé en mains à destination des hébergeurs (3 sites créés)

Vers une offre de visites + étoffée et + ludique

Créations de nouvelles visites et ateliers

- Visite-enquête "Le dernier poème de Mallarmé"
- 2 visites en partenariat avec les Musées de Sens
- 2 visites familiales "En traversant Sens..."
- Ateliers vitraux "Maisons à Pans de Bois"
- Visites et ateliers scolaires
- Visite « Sens fais-moi peur ! » pour Halloween



Animation du réseau des Ambassadeurs



Kit Super Papi / Super Mamie



Accueil hors-les-murs avec le triporteur

Les enjeux 2025



- **Faire connaître** les missions de l'Agence d'Attractivité Sens Intense
- Consolider et amplifier les **liens avec les socio-professionnels** et diversifier les services qui leur sont proposés
- **Soutenir et développer l'activité commerciale** de la structure
- **Développer les services** de l'Agence pour être de vrais communicants sur le territoire
- Poursuivre et développer les **démarches de qualification de l'Agence**
- Conforter l'engagement de l'Agence en faveur du **développement durable**
- **Poursuivre les efforts de communication et de promotion** en nous appuyant sur Bourgogne-Franche-Comté Tourisme et sur nos outils numériques
- Capitaliser sur la **pratique de la visite en ville** tout en structurant l'offre du territoire autour du **tourisme de pleine nature**
- Poursuivre nos actions en faveur de l'**animation du territoire** : « Garçon, la note ! » continue et se développe
- Compléter l'offre du territoire en incluant Gâtinais en Bourgogne, Vanne et Pays d'Othe et Yonne Nord



Notre agence est titulaire de la Marque Qualité Tourisme depuis plus de 13 ans. Cette marque est attribuée sur la base d'un référentiel très complet, à la suite d'un audit assuré par un consultant extérieur à la structure. Le label Destination d'excellence succédera progressivement au label Qualité Tourisme™ entre le 1er septembre 2024 et le 31 décembre 2026. Conçu pour renforcer la qualité de l'offre touristique, il mettra l'accent sur des exigences accrues en matière d'écoresponsabilité et d'accessibilité, alignées avec les objectifs du Plan Destination France.

Nos missions pour les pros sur l'année

Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
	Inscriptions pros Festival « Garçon, la note ! »		Parution Guide Hébergement et Restauration + Régie publicitaire documents touristiques	Parution Magazine Touristique		Visites guidées estivales + Festival « Garçon, la note ! »			Edition Brochure Groupes Edition du support pour les pros		
Vente de packs et services auprès des pros					Tournée de distribution de documents				Programmation des visites Ambassadeurs N+1		Ateliers numériques pour les pros

Top 6 Travailler ensemble, pourquoi ?

L'Agence d'Attractivité Sens Intense propose gratuitement des services de base aux hébergeurs, restaurateurs et gestionnaires de sites et activités situés son territoire.



Des avantages pour vous...

Des tarifs négociés

Zoom sur weebnb

Hébergeurs, voici une solution simple et intuitive pour créer votre site internet ainsi qu'un livret d'accueil à moindre coût !

Les avantages :

- Une gestion simplifiée de vos disponibilités et des demandes de réservation,
- Un gain de temps pour suivre l'état de vos réservations,
- Plus de visibilité sur le web,
- Plus de ventes en direct, sans intermédiaire ni commission.

Tarif annuel : 72€^{TTC}/partenaire • 96€^{TTC}/non partenaire

Zoom sur le Wifi Noodo

Bénéficiez d'une solution d'accès sécurisée, professionnelle et clé en main, avec Noodo, qui équipe déjà plus de 80 offices de tourisme et prestataires touristiques de Bourgogne-Franche-Comté, ce qui assure à un internaute une continuité de service tout au long de son séjour.

Tarif annuel : 280,56 €^{TTC} /1^{ère} année • 142,56 €^{TTC}/années suivantes

Des boutiques pour valoriser vos produits



Notre territoire est riche en savoir-faire et artisans

Cette richesse, nous la présentons dans l'espace boutique de nos bureaux d'accueil. En étant partenaire de l'Agence d'Attractivité, vous accédez au référencement de vos produits dans nos rayonnages, en circuit court, pour une empreinte carbone minimale et une rémunération juste.

Des outils pour votre promotion

Vous souhaitez renforcer votre communication auprès de notre public ? Gagnez en visibilité avec les encarts publicitaires. Optez, au choix, pour nos supports imprimés ou notre site internet !



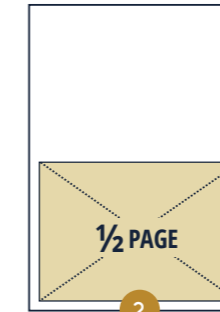
Le Magazine Touristique 2025/2026

Tirage : 6 000 exemplaires

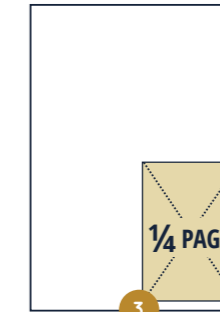
+ téléchargement possible du magazine sur notre site internet www.tourisme-sens.com



20 x 28,7 (cm)
A - 4^e de couv./ 2 000 €^{TTC}



20 x 14,3 (cm)
A - 4^e ou 2^e de couv./ 1 000 €^{TTC}
B - P. intérieure/ 850 €^{TTC}



9,9 x 14,2 (cm)
A - 2^e de couv./ 500 €^{TTC}
B - P. intérieure/ 400 €^{TTC}



9,9 x 6,9 (cm)
A - P. intérieure/ 300 €^{TTC}



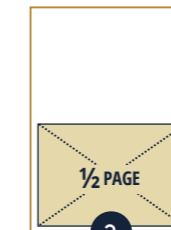
Le Guide Hébergement et Restauration 2025

Tirage : 3 000 exemplaires

+ téléchargement possible du guide sur notre site internet www.tourisme-sens.com



14,4 x 20 (cm)
A - 4^e de couv./ 800 €^{TTC}



14,4 x 9,7 (cm)
A - 4^e de couv./ 400 €^{TTC}
B - 2^e ou 3^e de couv./ 350 €^{TTC}



6,8 x 9,7 (cm)
A - 2^e ou 3^e de couv./ 175 €^{TTC}



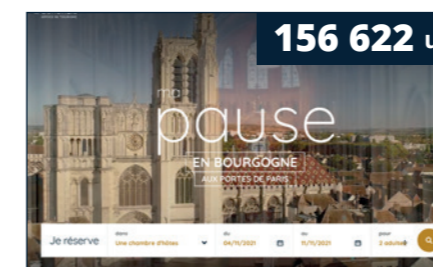
14,4 x 7,2 (cm)
A - P. intérieure/ 150 €^{TTC}



14,4 x 3,4 (cm)
A - P. intérieure/ 90 €^{TTC}



Le site web : www.tourisme-sens.com



156 622 utilisateurs

Site lancé en 2019, il est un support de communication phare pour notre agence d'attractivité
489 939 pages vues / consultation moyenne par visite : 1'15

Composition de l'annonce : 1 nom, 1 visuel et renvoi vers votre fiche sur notre site internet.

- Format « Premium » (toute la largeur de l'écran) :**
A - Annuelle : 750 €^{TTC} B - 1^{er} ou 4^e trimestre : 250 €^{TTC} C - 2^e ou 3^e trimestre : 450 €^{TTC}
- Format « Classique » (demi-largeur) :**
A - Annuelle : 500 €^{TTC} B - 1^{er} ou 4^e trimestre : 150 €^{TTC} C - 2^e ou 3^e trimestre : 300 €^{TTC}

Nous vous proposons la conception de votre encart publicitaire (print ou support numérique) ! Pour cela, fournissez-nous texte, logo et visuels en haute définition, l'agence vous crée votre annonce pour 60 €^{TTC}.

Vos packs et les services complémentaires

Tout prestataire situé sur l'une des 4 intercommunalités (Grand Sénonais, Gâtinais en Bourgogne, Vanne et Pays d'Othe ou Yonne Nord) peut demander la création d'une fiche sur notre site internet, s'inscrire à notre newsletter pro, à l'envoi de « La quinzaine des manifestations » et avoir accès à notre espace pro sur le site web : www.tourisme-sens.com



Tarifs selon votre activité

Hôtel	1 à 30 chambres	31 à 70 chambres	+ de 70 chambres
Non classé ou ★	155 €	215 €	285 €
★★	195 €	255 €	335 €
★★★	230 €	290 €	375 €
★★★★ /+★	310 €	375 €	445 €

Chambre d'hôtes, gîte, meublé, camping et autre hébergement
140 € = 1 hébergement / 244 € = 2 hébergements / 3° hébergement = **Gratuit**

Restaurant	1 à 50 couverts	51 à 100 couverts	+ 100 couverts
Seul	150 €	195 €	235 €
Avec hôtel	70 €	90 €	110 €

Commerce, artisan, galerie, profession libérale, café / **90 €**
Site touristique, croisière fluviale, viticulteur, activité sportive et de loisirs (y compris sous forme associative) / **115 €**

Service, entreprise (moyenne/grande surface, entreprise)	- de 50 salariés	+ de 50 salariés
Avec rapport touristique	170 €	265 €
Sans rapport touristique	125 €	185 €

Association (sans lien touristique) / **70 €**

THÉMATIQUES	PACK INTENSE	Pack acc. numérique	Services à la carte
	Tarifs ci-dessus	+ 250 €	Tarifs tableau
Vous accompagner dans votre professionnalisation et votre stratégie d'entreprise			
Démarches qualifiantes			
Qualification chambres d'hôtes Référence			50 à 90 € TTC selon nb de chambres
Pré-visite conseil classement Meublé de Tourisme			GRATUIT
Renseignements sur l'espace pro du site internet	X		
Accompagnement numérique			
Inscription aux ateliers numériques collectifs		-50 % sur les tarifs	25 € TTC
Accompagnement numérique individuel		Forfait de 10 h	30 € TTC / 1 heure
Accompagnement à l'utilisation de la base de données régionale Décibelles Data	X		GRATUIT
Saisie de vos informations dans la base de données régionale Décibelles Data (avec délégation de saisie)	X		
Accompagnement réseaux sociaux (mini charte éditoriale spécifique, 3 designs Canva, démonstration 1ère publication)		X	
Vous intégrer dans un réseau			
Invitations à différents événements (Table Ronde, réunion partenaires, atelier convivialité etc.)	X		
Tarifs négociés pour l'installation d'accès Wifi dans votre structure			280,56 € TTC 1 ^{ère} année / 142,56 € TTC les suivantes
Documentation touristique de l'Agence mise à votre disposition pour vos clients	X		
Nos albums photos et vidéos mis à votre disposition pour intégration sur votre site internet et vos réseaux sociaux	X		
Pour les hébergeurs, la possibilité d'intégrer une sélection de nos randonnées sur votre site Internet	X		

THÉMATIQUES	PACK INTENSE	Pack acc. numérique	Services à la carte
	Tarifs ci-dessus	+ 250 €	Tarifs tableau
Nous vous informons régulièrement			
Inscription aux newsletters grand public et pro	X		
Envoi de « La Quinzaine des manifestations »	X		
Accès Espace pro du site web www.tourisme-sens.com	X		
Nous vous aidons dans votre commercialisation			
Référencement de vos produits au sein de nos boutiques	X		
Vente de vos événements, manifestations et activités de loisirs grâce à nos billetteries	X		
Référencement de vos activités dans notre brochure spéciale Groupes	X		
Nous vous aidons à vous rendre plus visible			
Référencement de votre établissement / vos activités dans nos éditions (Guide Hébergement-Restoration, Magazine Touristique) et sur nos supports numériques	X		
Promotion de votre établissement ou de votre activité dans nos éditions grâce à un encart publicitaire (Guide Hébergement-Restoration, Magazine Touristique)			Voir tarifs et conception des encarts en P7
Planning de disponibilité avec l'outil WeeBnB (hébergeurs uniq.)	X		
Création de votre site internet et d'un livret d'accueil avec WeeBnB	+ 72 € TTC/an		+ 96 € TTC/an
Mise en libre-service de votre documentation dans les présentoirs de nos espaces d'accueil	X		
Un reportage photos (10) réalisé par l'un de nos agents**			+ 55 € TTC
Intégration de vos événements et manifestations dans notre agenda en ligne	X		

**Mise à disposition des fichiers numériques correspondants pour intégration sur vos supports de communication. Frais de déplacement aller-retour compris sur les 4 intercommunalités. En dehors, facturation en sus.

Entre vous et nous, une histoire d'engagements



Nous nous engageons à...

Vous accompagner

- Pour répondre aux besoins et défis actuels (labellisation, classement, accompagnement numérique, connaissance de l'offre et des clientèles, démarches qualité, tourisme durable)

Vous apporter les moyens d'informer vos clients

- Fourniture de documents
- Envoi de newsletters (pro, grand public, agenda de la quinzaine)

Communiquer pour vous

- Votre référencement dans nos éditions et sur nos supports numériques
- Mise en libre-service de votre documentation dans nos espaces d'accueil

Commercialiser vos prestations et produits

- Boutique et billetterie
- Au près de nos groupes

Faire rayonner davantage notre territoire auprès du grand public

- Par nos relations avec la presse et les médias
- Par une intégration dans des réseaux



Vous vous engagez à...

Communiquer un numéro de téléphone portable pour vous contacter en cas de besoin

Communiquer à l'Agence

toute nouveauté, actualité, modification liée à votre activité (tarifs, infos pratiques, horaires d'ouverture, bons plans...)

Mettre à jour vos informations dans la base de données régionale Décibelles Data pour une visibilité à l'échelle locale, départementale et régionale ou, à défaut, à signer avec nous une « délégation de saisie » nous permettant de saisir ces informations en votre nom (service intégré dans le « pack intense »)

Respecter les dates limites d'envoi des éléments demandés, dans le souci des délais de parution de nos éditions

Exploiter les éléments / outils / informations que nous vous fournissons sur votre site internet et vos outils numériques et à diffuser notre documentation auprès de votre clientèle

Pour les hébergeurs : à renseigner vos disponibilités sur le tableau de bord WeeBnB (service intégré dans le « pack intense »)

Déposer votre documentation dans l'un de nos bureaux d'accueil pour une meilleure visibilité (service intégré dans le « pack intense »)

Consulter régulièrement l'espace pro du site www.tourisme-sens.com

Participer aux différents événements dédiés (table ronde, ateliers convivialité, ateliers numériques...)

Nous faire part de vos remarques et suggestions

Comment souscrire aux packs et services ?

En 6 étapes

01 / **Renseignez** vos coordonnées sur le bulletin joint à ce guide

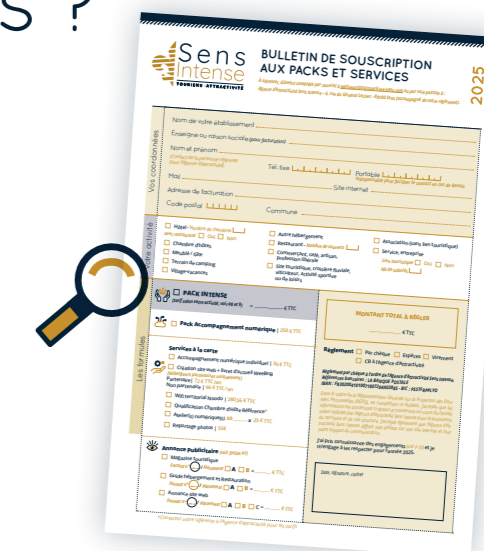
02 / **Cochez** votre (vos) activité(s)

03 / **Choisissez** votre (vos) pack(s) et/ou le(s) service(s) à la carte souhaité(s)

04 / **Additionnez** les montants correspondants

05 / **Envoyez-nous** votre bulletin par e-mail ou par voie postale ou encore mieux, rendez-nous visite dans l'un de nos deux bureaux d'accueil

06 / **Joignez** votre règlement par chèque, libellé à l'ordre de l'Agence d'Attractivité Sens Intense ou avisez-nous de tout autre mode de règlement en cochant la case correspondante sur le bulletin joint



À réception de votre bulletin complété, accompagné de votre règlement, vous recevrez :

- Une facture acquittée
- Un formulaire web qui vous guidera pour la fourniture ou mise à jour des éléments valorisant votre activité. Ils permettront d'alimenter la base de données régionale Décibelles Data, de réaliser nos éditions et de mettre à jour notre site internet.



**Une question ? Un conseil ?
Contactez-nous !**

partenariats@tourisme-sens.com
03 86 65 19 49

De nouveaux services aux entreprises

En tant qu'entreprise basée sur le territoire, nous vous proposons divers services pour vous, vos collaborateurs et vos clients :

- ✓ **Visites guidées personnalisées**
(ex. : cathédrale de Sens, centre historique, visite privée de la tour de la cathédrale...)
- ✓ **Accompagnements personnalisés d'une demi-journée ou d'une journée complète avec la mise à disposition d'un guide** (ex. : visite, shopping...)
- ✓ **Sélections d'activités lors de vos séminaires d'entreprise ou pour du team-building**
(ex. : activité sportive, rallye culturel et découverte, loisirs...)
- ✓ **Accompagnements dans l'organisation de séminaires et autres événements**
(ex. : recherche de salles / lieux, traiteurs, hébergements...)

N'hésitez pas à nous contacter pour vous proposer des services sur mesure !